

BAGGRUND

Der er et udbredt ønske i avis- og magasin-branchen om at kunne forsyne en annonce med et klikbart hyperlink således at dette link vil kunne være aktivt i den elektroniske gengivelse af annoncen.

Det kunne eksempelvis dreje sig om en annonce i PDF placeret på en ombrudt side i et redaktionelt system og herefter publiceret som et elektronisk dokument tilgængeligt via en internetbrowser.

Det er allerede almindelig praksis, at de fleste aviser og en del magasiner på denne måde gøres tilgængelige for læseren som elektroniske dokumenter.

Hidtil har det dog været forbundet med et omfattende arbejde efterfølgende at forsyne annoncer med aktive hyperlinks og det har som udgangspunkt ikke været muligt for annonceproducenten selv at kunne tilføje den ønskede URL direkte i annoncen.

LØSNINGEN

For at kunne opfylde ønsket om at medsende en URL til en annonce, er det besluttet at dette kan gøres ved at skrive den pågældende URL på en bestemt position i filens metadata.

Af hensyn til brugervenligheden i dette er der blevet lavet nogle scripts, som kan implementeres i henholdsvis Acrobat, InDesign og/eller Illustrator. Derved bliver det enkelt for annonceproducenten med få klik at kunne tilføje en URL til filens metadata.

Rent teknisk er det i dette PTC-felt, der anvendes til at gemme oplysningen:

IPTC Contact Websites (Iptc4xmpCore:CreatorContactInfo/Iptc4xmpCore:CiUrlWork)

Annonceproducenter, som anvender andre applicationer, vil altså kunne opnå samme effekt, ved at skrive den pågældende URL i dette felt, ligesom det vil være muligt manuelt at indsætte en URL i dette felt via Adobe Bridge.

PAKKENS INDHOLD

For at lette tilføjelsen af URL til en annonce er der fremstillet scripts til anvendelse i InDesign, Illustrator og Acrobat.

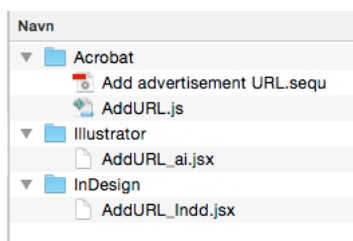
En pakke med disse scripts kan downloades her:

<https://www.ddpff.dk/teknisk-support/annonceproduktion/annonceproduktion>

Vælg her emnet "Hyperlinks i e-avisen".

Vær opmærksom på, at der kan være vanskeligheder med at sende JavaScripts via e-mail. Henvi i stedet til ovenstående link.

Den distribuerede pakke indeholder tre mapper med dette indhold:



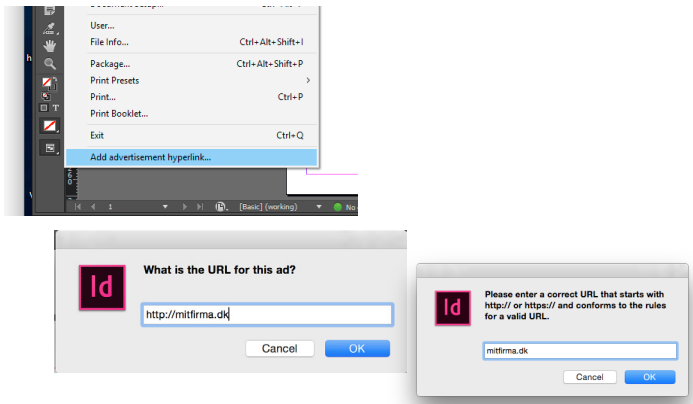
På siderne 3-6 er der redegjort for, hvordan de enkelte scripts installeres og anvendes.

INDHOLD

Baggrund.....	Side 1
Løsningen	Side 1
Pakkens indhold	Side 1
Quickguide til anvendelse	Side 2
Installation i InDesign.....	Side 3
Installation i Illustrator	Side 4
Installation i Acrobat	Side 5

ADOBE INDESIGN

Med et dokument åbent i InDesign vælges kommandoen "Add advertisement hyperlink..." nederst i menuen Filer/File.



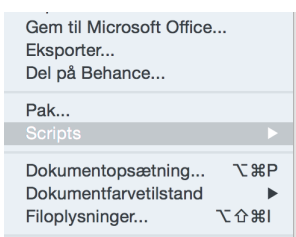
Dette åbner en dialog, hvor man kan skrive den URL, der skal anvendes som hyperlink i den elektroniske annonce. Vær opmærksom på, at URL'en altid skal starte med "http://" eller "https://" (uden anførselstegn) og iøvrig være en valid URL.

Hvis dokumentet allerede indeholder en URL vil denne blive vist i feltet med mulighed for at overskrive den.

Når der klikkes OK bliver URL'en tilføjet filens metadata og overføres dermed ved produktion af PDF.

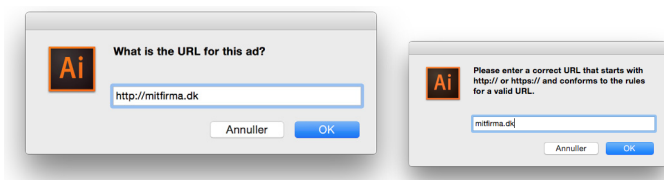
ADOBE ILLUSTRATOR

Med et dokument åbent i Illustrator vælges kommandoen Filer/File -> Scripts -> AddURL_ai



Dette åbner en dialog, hvor man kan skrive den URL, der skal anvendes som hyperlink i den elektroniske annonce. Vær opmærksom på, at URL'en altid skal starte med "http://" eller "https://" (uden anførselstegn) og iøvrig være en valid URL.

Hvis dokumentet allerede indeholder en URL vil denne blive vist i feltet med mulighed for at overskrive den.

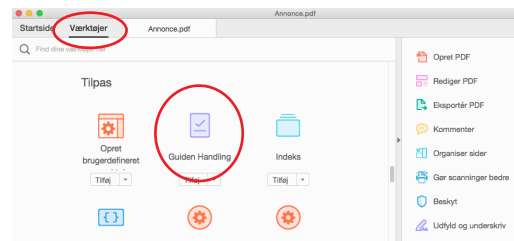


Når der klikkes OK bliver URL'en tilføjet filens metadata og overføres dermed ved produktion af PDF.

ADOBE ACROBAT DC

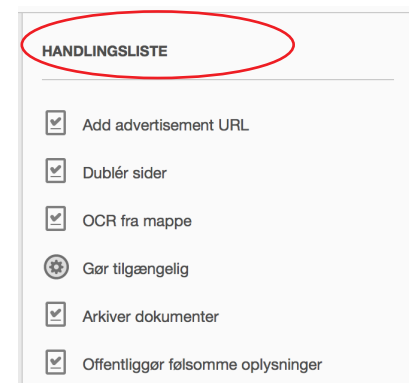
Hvis handlingen er tilføjet "Hurtige værktøjer/Quick Tools" (se vejledning til installation på side 5), klikkes på værktøjet i værktøjslinjen.

Hvis det **ikke** er tilfældet, klikkes på fanen "Værktøjer/Tools". Rul ned til kategorien "Tilpas/Customize" og klik på symbolet for "Guiden Handlinger/Action Wizard".



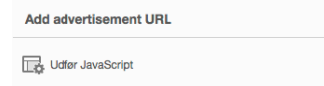
Vælg nu handlingen "Add advertisement URL" fra listen over handlinger vist i panelet til højre på skærmen

Uanset om man anvender "Hurtige værktøjer/Quick Tools" eller ovennævnte fremgangsmåde, åbner følgende palette:



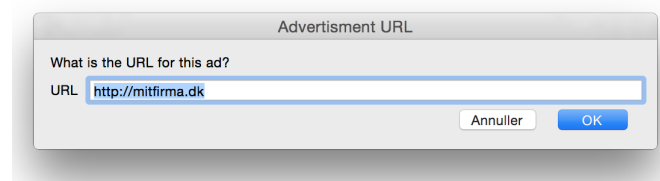
Hvis et dokument allerede er åbent i Acrobat, vises dette i feltet over filer, der skal behandles.

Klik på "Start".



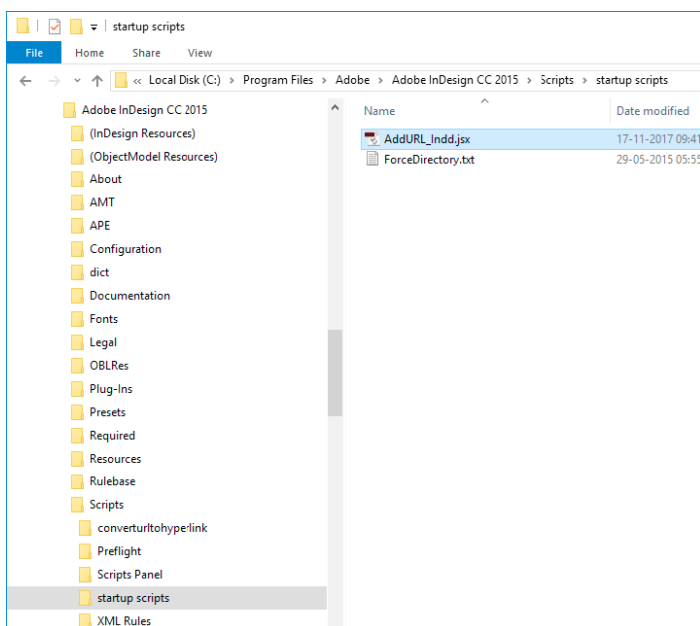
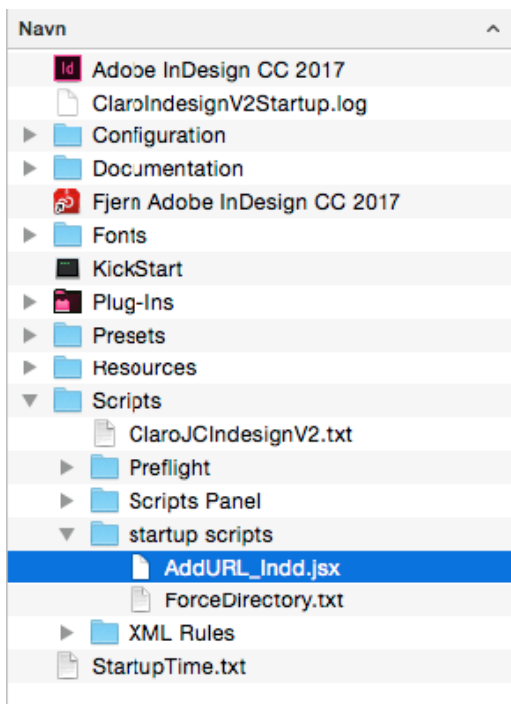
Dette åbner en dialog, hvor man kan skrive den URL, der skal anvendes som hyperlink i den elektroniske annonce. Vær opmærksom på,

at URL'en altid skal starte med "http://" eller "https://" (uden anførselstegn) og iøvrig være en valid URL.



Hvis dokumentet allerede indeholder en URL vil denne blive vist i feltet med mulighed for at overskrive den.

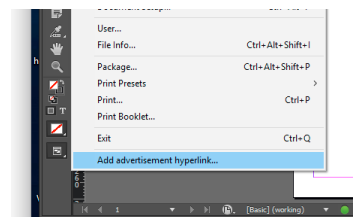
Når der klikkes OK bliver URL'en tilføjet filens metadata.



ADOBE INDESIGN

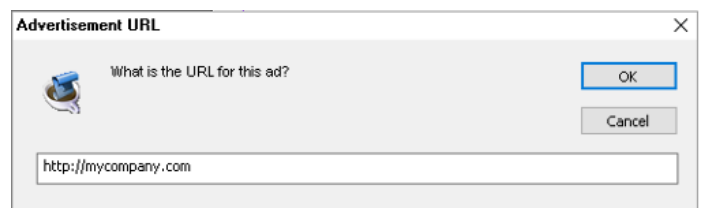
1. Luk InDesign
2. Script-filen "AddURL_Indd.jsx" placeres i InDesigns program-mappe på følgende sti:
Adobe InDesign CC 20XX -> Scripts -> startup scripts
3. Start InDesign

Når InDesign er startet igen er der blevet tilføjet et nyt menuemne i bunden af menuen Filer/File. Det nye menuunderemne hedder "Add advertisement hyperlink...". Menuemnet er kun aktivt, når et dokument er åbent i InDesign.



Med et dokument åbent i InDesign vælges kommandoen "Add advertisement hyperlink..."

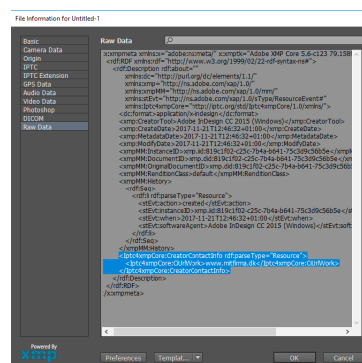
Dette vil åbne en dialogboks, med mulighed for at indtaste den URL, som det ønskes at annoncen skal kunne linke til i den elektronisk publicerede version. Det er et krav, at URL'en starter med http:// eller https://

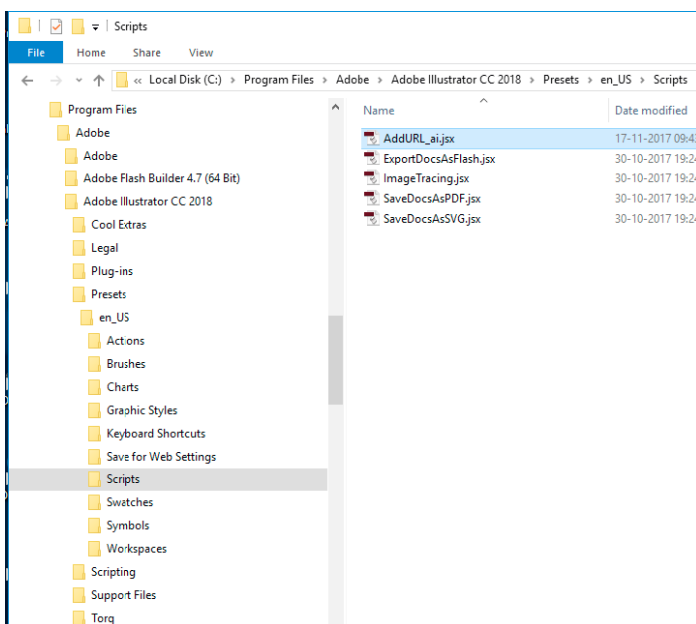
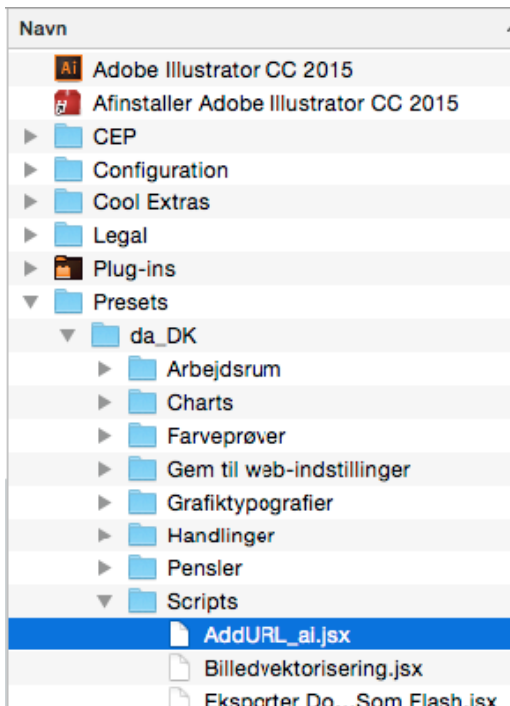


Når der klikkes OK, tilføjes denne URL til filens metadata i feltet lptc4xmpCore:CreatorContactInfo.

Såfremt dette felt allerede indeholder data, vil denne information blive vist i dialogen, med mulighed for at overskrive den.

Man vil efterfølgende kunne se den indtastede information ved at vælge Filer/File -> Filinfo.../File Info...





ADOBE ILLUSTRATOR

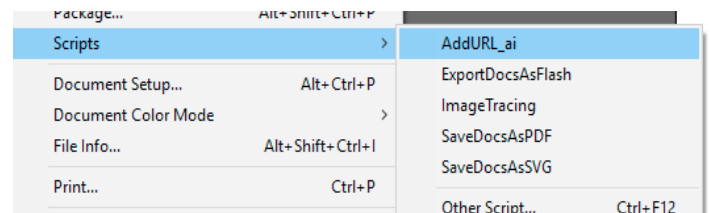
1. Luk Illustrator

2. Script-filen "AddURL_ai.jsx" placeres i Illustrators programmappe på følgende sti:

Adobe Illustrator CC 20XX -> Presets -> da_DK/en_US -> Scripts

3. Start Illustrator

Når Illustrator er startet igen er der blevet tilføjet et nyt menu-underemne i menuen Filer/File -> Scripts. Det nye menuemne hedder "AddURL_ai". Scriptet kan kun afvikles, når et dokument er åbent i Illustrator.



Med et dokument åbent i Illustrator vælges Filer/File -> Scripts -> AddURL_ai.

Dette vil åbne en dialogboks, med mulighed for at indtaste den URL, som det ønskes at annoncen skal kunne linke til i den elektronisk publicerede version. Det er et krav, at URL'en starter med http:// eller https://

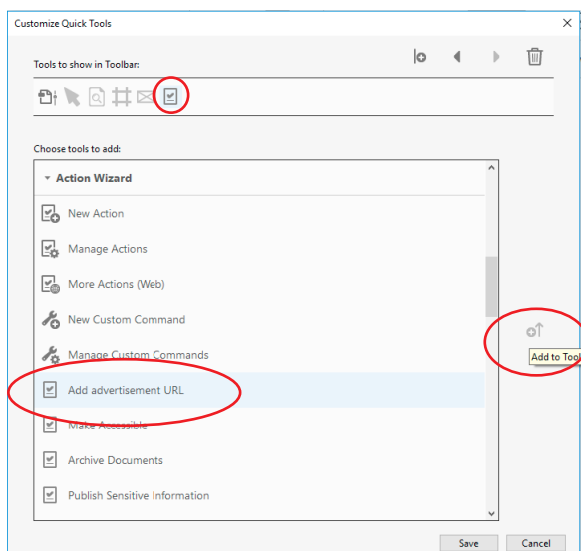
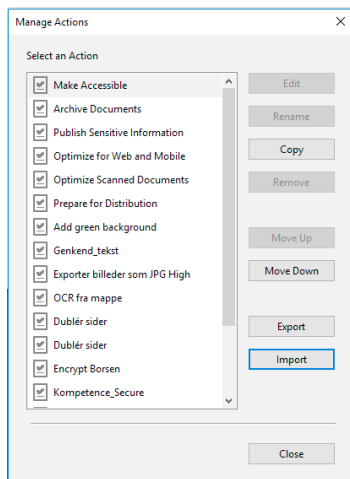
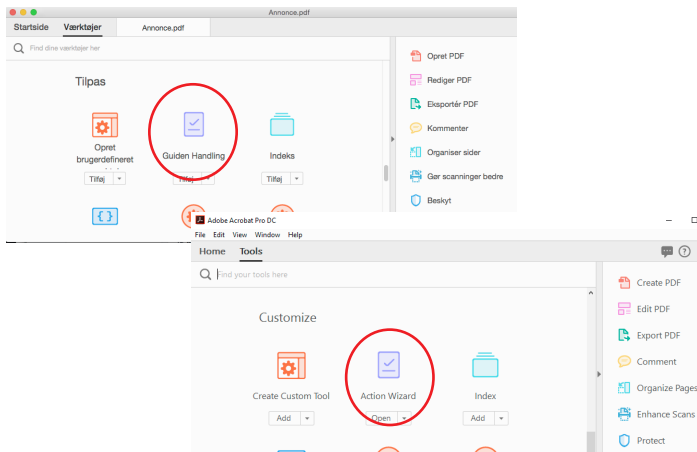


Når der klikkes OK, tilføjes denne URL til filens metadata i feltet `lptc4xmpCore:CreatorContactInfo`.

Såfremt dette felt allerede indeholder data, vil denne information blive vist i dialogen, med mulighed for at overskrive den.

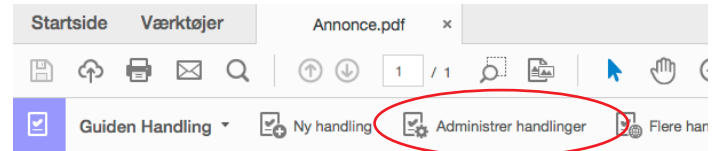
Man vil efterfølgende kunne se den indtastede information ved at vælge Filer/File -> Filinfo.../File Info...





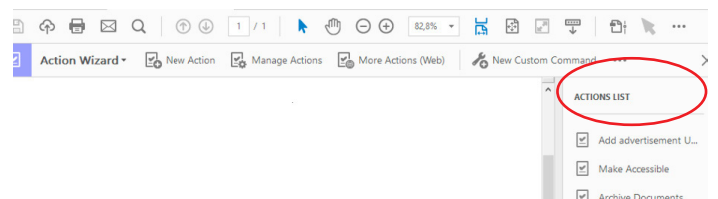
ADOBEACROBAT DC

1. Åbn Acrobat DC
2. Vælg "Værktøjer/Tools"; rul ned til kategorien "Tilpas/Customize" og klik på symbolet for "Guiden Handlinger/Action Wizard".
3. En ny værktøjslinje vises. Klik på "Administrer handlinger/Manage Actions".



4. I dialogen, der fremkommer klikkes på "Importer/Import" og filen "Add advertisement URL.sequ" importeres.
5. Klik på "Luk/Close" og bemærk at den nye sekvens nu er blevet tilføjet i listen til højre over installerede handlinger.

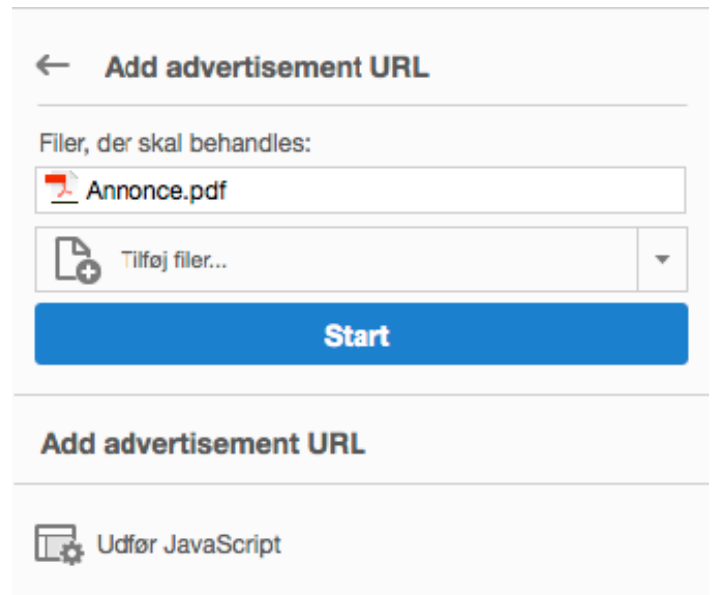
Hvis man ønsker at gøre denne handling permanent tilgængelig fra værktøjslinjen, kan man gøre følgende.



1. Højreklik et sted i værktøjslinjen og vælg "Tilpas Hurtige værktøjer.../Customize Quick Tools...".
2. Rul frem til "Guiden Handlinger/Action Wizard" og vælg handlingen "Add Advertisement URL".
3. Klik på symbolet med et + og en pil til højre i dialogen. Dette tilføjer et symbol til værktøjslinjen, hvorfra man efterfølgende kan aktivere denne handling.

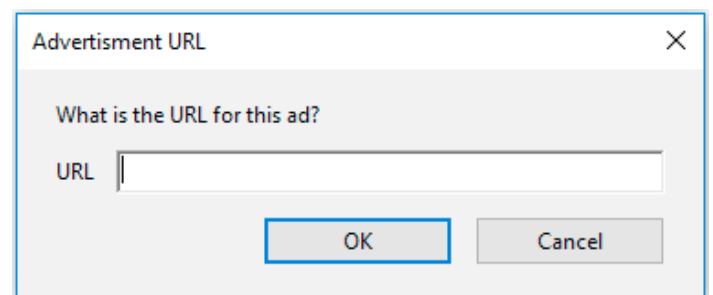
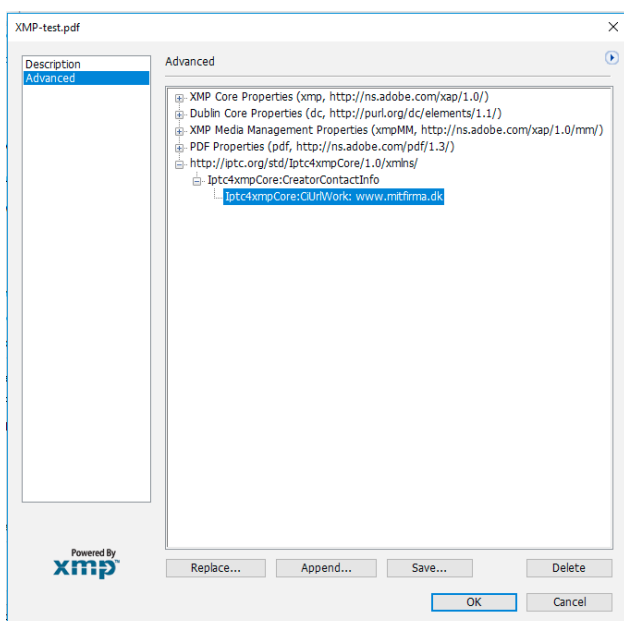
Efterfølgende kan man nu afvikle denne handling enten ved at vælge den fra listen over tilgængelige handlinger eller, hvis man har tilføjet den til værktøjslinien, blot ved et enkelt klik på ikonet for handlingen i værktøjslinien.

I begge tilfælde åbnes dette panel:



Hvis et dokument allerede er åbent i Acrobat, vises dette i feltet over filer, der skal behandles.

Klik på "Start". Dette vil åbne en dialogboks, med mulighed for at indtaste den URL, som det ønskes at annoncen skal kunne linke til i den elektronisk publicerede version. Det er et krav, at URL'en starter med http:// eller https://



Såfremt dette felt allerede indeholder data, vil denne information blive vist i dialogen, med mulighed for at overskrive den.

Man vil efterfølgende kunne se den indtastede information ved at vælge Arkiv/File -> Egenskaber.../Properties... og klikke på knappen "Ekstra metadata.../Additional Metadata..."